

Transkrip Wawancara

Production Assistant program acara SELAMAT MALAM INDONESIA

Selasa 04 Juli 2017 pukul 18:34 wib News Room ANTV

1. Jelaskan tim kreatif yang ada di SMI ?

Kalo di SMI semua orang yang jadi kreatifnya, jadi ga ada istilah tim kalo disini semua bisa jadi kreatif kaya nyumbangin ide jadi jatohnya bareng-bareng ga ada divisi khusus untuk tim kreatif itu sendiri.

2. Bagaimana tim kreatif menentukan konsep setiap harinya?

Kalo konsep sendiri kan program kita sebenarnya baku kan, setiap hari sama. Kaya kita setiap hari ada cipkon atau cipta kondisi, setiap hari ada lensa olahraga terus ada bintang tamu nah itu dibikinnya pas lagi rapkor atau rapat koordinasi sama kaya rapat tahunan gitu kaya bikin program kerja gitu misalnya di news nih lu mau buat program apa terus kreatifnya kaya gimana nah itukan nanti diajuin ke keatasan atasan nah kalo disetujuiin bikin program baru nanti kita rapat kecil lagi buat nentuin sama tim nya dan kreatifnya gimana misalkan segmen 1 disini segmen 2 disini segmen 3 disini tapi kalo menurut gua sih kalo di SMI sih udah baku ya, maksudnya kaya segmen 1 ada cipkon terus ada berita-berita update terus segmen 2 nya lensa olahraga itu yang dulu masih 2 jam sekarang pas udah satu setengah jam malah kadang sekarang jadi 1 jam jadi udh mulai berkurang sih sebenarnya, kalo 1 jam itu ya jadinya si lensa olahraganya di gabungin di segmen 1 terus segmen 2 itu khusus untuk bintang tamu kalo lagi ada bintang tamunya terus kalo segmen 3 Cuma 1 berita luar gitu doang dan sekalian nutup segmen gitu.

3. Bagaimana tim kreatif menyusun segmen per segmen agar menarik perhatian pemirsa ?

Ya misalnya kaya berita nomer satunya tuh apa berita nomor dua nya apa biasanya kalo berita nomer satunya kan cari yang serunya kan buat narik keingin tauhan pemirsa terus

abis itu kaya yang santai-santai atau yang lucu-lucu agar pemirsa tertarik dulu dan gak langsung ganti channelnya ke tv lain.

4. Apa saja yang dilakukan tim kreatif saat pra produksi ?

Kalo gua biasanya jam 7 nih meeting rundown kan jam 7 malem bareng sama lainnya kaya EP, Produser, sama PD. Terus abis meeting itu selesai gua terus ke fasilitas ngambilin HT tuh gua yang charge charge semua buat si produser biar pada megang terus abis itu gua yaudah paling ngebantuin produser mau ke editor apa gitu nyambungin produser ke si editor sih paling sebelumnya. Terus gua sama nyiapin materi di triplay jadi triplay itu kaya apa ya kaya vtr jadi lu tuh kalo ngeplay materi tuh dari situ namanya triplay sama aja kaya vtr kalo dulu kan kaya pake kaset kan yang kotak kotak gitu nah kalo ini tuh lu nanti kirim file bentuk .mov terus nanti ditarik ke triplay itu jadi tinggal play gitu doang jadi gausah pake kaset lagi itu namanya triplay. Nah gua input materi kesitu jadi gua bikin playlistnya disana gua playlistin dari bumper, obb, terus berita nomer 1 nomer 2 sampe end text di viva itu gua bikin playlistnya. Itu gua bikin playlist sesuai sama rundown, jadi ngikutin itu, jadi gua siapin sebelum on air. Terus gua distribusiin batre lakban buat ke audioman, terus juga kadang gua crew call ke host terus gua call ke crew crew, kalo crew tuh bisanya kalo ketemu gua bilang nanti jam segini ya tayangnya karna kalo live kan biasanya waktunya maju 5 menit atau 10 menit paling lambat. Nah itu biasanya gua update ke crew crew kaya kalo ketemu “nanti jam segini ya on airnya” sama kaya ke homeban kita kan ada homeban nya kan jadi nanti kasih tau kita onair jam segini jadi mereka kan punya spare waktu untuk siap-siap cek sound segala macam kan.

Nah abis itu kan ada lead kaya buat presenter, gua nge distribusiin lead tapi itu nyambi aja sih sama gua masukin materi.

5. Apa yang dilakukan oleh tim kreatif saat proses produksi ?

Kalo di produksi itu gua, biasanya kalo di produksi SMI tuh saling bantu ajasih saling backup, misalnya dimana ada posisi kosong dibantuin biasanya gua kalo misalnya taping gua jaga pipeline, pipeline tuh kaya jaringan kaya buat ngerecord jadi recordnya tuh langsung masuk ke *mcr* gitu loh, terus abis itu kasih ke editor sampe masuk *QC* atau biasanya gua bantu di resolome kaya ganti-ganti *led* gua ikut bantu disitu atau kalo

di resume udah ada orang terus di *pipeline* udah ada orang biasanya gua nemenin vtr man jadi vtr man itu biasanya maksudnya biar kejaga dia tuh gak salah ngeplay materi yang mana gitu, kan kadang kalo misalnya panik suka salah kadang nah itu gua ngedampingin dia paling engga dia bisa gua awasin juga.

6. Apa yang dilakukan tim kreatif saat paska produksi ?

Kalo paskanya sendiri karna ini program live, jadi paskanya yauda bubar gitu aja, paling ya kaya ngeberesin alat-alat yang tadi udah dipinjem kalo gua sendiri minjem alat harian itu cuman HT jadi gua balikin ya cuman HT doang sama rapihin batrenya, kalo disini kan batre kalo masih ada sisa berapa lu balikin yang masih sisa itu aja. Tapi ya abis itu selebihnya udah pada balik, soalnya evaluasinya kan besok pas rapat rundown selanjutnya yang sekalian digabungin sama evaluasi. Nah kalo tapping paskanya paling kaya kalo udah abis tapping terus materinya masuk ke editor udah itu masukin ke *QC* tapi biasanya gua barengan sama produser yang tanggung jawab hari itu ya, terus abis itu kalo di *QC* aman yauda balik juga.

7. Seperti apa target penonton SMI itu sendiri ?

Kalo diliat ya dari penontonya itu, kebanyakan yang nonton cowo karna SMI itu kan hostnya ada 3, cowo 1 cewe 2. Terus kan tengah malem tuh yang pasti banyak yang nonton cowo terus kalo kelasnya sendiri tuh lebih ke B – C atau menengah kebawah B-C sampe D juga sih, terus umurnya dewasa karna kan tayangnya tengah malem, terus karna kan juga pakaiannya hostnya sexy gitu kan, dan juga kalo anak-anak kan kalo nonton berita harus ditemenin juga kan kaya beritaa kriminal atau lainnya jadi yang pasti orang dewasa lebih tepatnya laki-laki dewasa dan target audiencenya B sampe D.

8. Kendala apa saja yang dialami tim kreatif saat produksi SMI berlangsung, dan bagaimana cara mengatasinya ?

Kalo produksi biasanya kendalanya biasanya ada di *SNG*, waktu itu jaman jamannya musim ujan kadang udah nih 10 menit sebelum on air udah siap nih, udah stand by

semuanya, tiba tiba pas detik detik mau on air ujan bubar semuanya jadi ngacau rundown kan, di bagian outdoor ngacau rundownnya. Nah itu yang dibagian luar, kalo di studio sendiri itu biasanya bisa jadi kayak materinya still, itu kaya pas lagi play materi terus materinya eror gitu aja, terus juga pernah yang agak parah itu materinya rusak jadi kaya pas lu mencet apa keluaranya apa, eror dialatnya juga kayanya. Terus juga lagi itu udah on air tapi ada materi yang belum ke input materinya, udah sih paling kaya gitu aja yang suka kendalanya.

Dan solusinya biasanya kalo materi eror, kalo materi eror kan biasanya di tengah tengah live gitu, paling langsung di take over sama iklan langsung diambil alih sama iklan. Terus kalo misalkan bisa dibenerin saat itu juga misal dalem artian bisa balik ke host dulu terus lanjutin materi yang berikutnya, tapi kalo gabisa dibenerin lagi langsung take over ke iklan terus kan kaya harusnya kan iklan kan Cuma 2 menit tapi dijadiin 3 menit terus didelete apanya nih sampe bener-bener aman gitu. Toh kalo misalkan kaya cipkon yang tiba-tiba ujan gitu, nah biasanya kaya ada bintang tamu nih yauda bintang tamunya dilamain atau hostnya suruh ngomong panjang panjangin jadi biar ngisi durasi gitu, kan lumayan tuh 7 menit sampe 10 menit, atau misalnya langsung koordinasi sama yang dilapangan ujannya udah reda belom ujannya kalo udah reda ya lanjut lagi di segmen kedua, tapi kalo ga reda yauda paling yang di studio disuruh lama lamain pokoknya ya yauda hostnya suruh ngomong apakek gitu, misalnya kaya berita ini yauda suruh komentarin aja gitu kan lumayan tuh ngisi ampe 7 menit atau 10 menit dan yauda kita gapake livenya karna ujan tadi.

9. Bagaimana strategi SMI sendiri untuk mengemas agar program acaranya menarik?

Ya itu sih salah satunya dari berita, jadi kalo di SMI itu kan kalo yang lain bikin narasi beritanya kan serius banget ya, nah gayanya om farma dan tim yang lain tuh terutama om farma yah, dia berita kriminal bisa dijadiin kaya lawak. Maksudnya tuh dia nyari yang aneh nih misalkan ada maling sendal atau maling apa gitu ya padahal kan itu biasa aja ya, tapi dia ngeliat ada yang lucu nih, misalnya pas lagi maling sendal ini eh tau taunya dia ditemuin gara-gara sendalnya ketinggalan jadi barang bukti kan, nah itu pokoknya dimainin sama dia jadi lucu gitu. terus dari bintang tamunya itu paling kaya main dinaskah gitu loh, ya pokoknya nyari berita yang unik-unik. Justru kalo di SMI itu jarang banget mainin kaya pejabat korupsi, soalnya kaya kasus gitu kan semua tv pasti maenin semua berita pasti nayangin, karna tengah

malem kan orang nyari berita yang beda kalo misalkan tuh berita udah dimaenin sana sini yang ada penonton ga akan bertahan ngeliat berita yang sama dimalem hari gitu. Terus juga berita-berita kita kebanyakan dari kontri kan, liputan liputan daerah yang kerjasama sama ANTV, karna sejatinya berita-berita unik kan kebanyakan bukan dari jakarta kan melainkan malah dari luar jakarta kaya daerah-daerah.

10. Keunikan program dari SMI itu apa ?

Keunikannya sendiri itu cipkon atau cipta kondisi, karna kan gaada program yang nayangin malem-malem razia polisi secara live kan gaada jangankan malem, siang aja kan gaada kan. Itu yang kita tonjolin yang buat beda dari program berita lainnya.

11. Dari episode pertama sampai terakhir apakah ada perubahan, jika ada sebutkan apa saja ?

Paling perubahannya dari episode pertama sampe sekarang tuh lebih ke kaya urutan tayangnya aja, karna durasinya kan semakin berkurang kaya dulu lensor punya 1 segmen tapi sekarang jadi gabung sama segmen news, terus kalo sekarang jarang ada bintang tamu sih karna dulu bintang tamunya kelas c dan d gitu, jadi kaya dari pemrednya sendiri bilang kalo ga ada bintang tamu yang bener-bener besar kaya waktu itu slank mendingan gausah ada bintang tamu gitu, terus cipkonnya, tadinya kan cipkonnya emang bener-bener yang razia gitu, nah sekarang tuh ga cuman razia tapi kaya ada pengamanan hari raya, atau pengamanan apa gitu, atau kaya rekonstruksi penangkapan bandar narkoba atau geng motor gitu. Jadi ga Cuma razia aja gitu perubahan di cipkonnya.

Jadi intinya perubahan ada karna durasi yang berkurang juga, tapi kalo masalah konten-konten yang dibuang itu gaada, paling ya gitu dikurang kurangi aja durasinya, format bahkan obbnya pun gaada yang berubah sih sampe sekarang.